

## 38.02.08 Торговое дело

## Цикловая комиссия «Торгово-экономических и туристских дисциплин»

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями;
- Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 548 от «19» июля 2023г. с изменениями и дополнениями;
- Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.07.2015г. № 06-846 «О направлении Методических рекомендаций по организации учебного процесса и выполнению выпускной квалификационной работы в сфере СПО»;
- Письмом Минобрнауки России от 12.02.2016 N ВК-270/07 "Об обеспечении условий доступности для инвалидов объектов и услуг в сфере образования" (вместе с "Разъяснениями по вопросам исполнения приказов Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2015 г. N 1309 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи" и от 2 декабря 2015 г. N 1399 "Об утверждении Плана мероприятий ("дорожной карты") Министерства образования и науки Российской Федерации по повышению значений показателей доступности для инвалидов объектов и предоставляемых на них услуг в сфере образования");
- Приказом Минпросвещения России от 08.11.2021г. №800 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021г. №66211) с изменениями и дополнениями;
- Приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации Об утверждении профессиональных стандартов, соответствующих Области профессиональной деятельности: 08 Финансы и экономика, 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.);
- Оценочным материалом демонстрационного экзамена по специальности 38.02.08 Торговое дело Института развития профессионального образования;
- Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации» Частного профессионального образовательного учреждения «Красноярский кооперативный техникум экономики, коммерции и права».

Работодатели и специалисты-практики задействуются в оценке фактических результатов обучения путем совместной разработки тематики и фондов оценочных средств по проведению Государственной итоговой аттестации.

Таким образом, система внутренней гарантии качества образования ориентируется на достижение студентами и выпускниками предполагаемых результатов обучения, а работодатели напрямую влияют на качество и содержание подготовки студентов и выпускников.

Разработчики:

Преподаватель высшей квалификационной категории – Анникова А.А.

Преподаватель первой квалификационной категории – Хижняк М.И.

Преподаватель, к.э.н., доцент – Рубан О.В.

Генеральный директор ООО «Красноярская оптово-торговая база Крайпотребсоюза» – Чернышева Г.В.

Председатель Правления Краевого союза потребительских обществ «Крайпотребсоюз» – Ивлева В.Ю.

Генеральный директор ООО «Кондитерские технологии Крайпотребсоюза» – Целуковская Н.В.

Программа создана на базе рабочих программ профессиональных модулей в разрезе междисциплинарных курсов, разработанных в соответствии с ППССЗ СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело:

- ПМ. 01 Организация и осуществление торговой деятельности
- ПМ. 02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
- ПМ. 03 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена Цикловой комиссией «Торгово-экономических и туристских дисциплин», протокол №3 от «11» ноября 2024г.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Формой государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе – образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена является – защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) и демонстрационный экзамен (вид аттестационного испытания при государственной итоговой аттестации или промежуточной аттестации по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования или по их части, которая предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения практических задач профессиональной деятельности в соответствии с лучшими мировыми и национальными практиками, реализуемая с учетом базовых принципов).

Государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту ВКР (дипломной работы), написание которой позволит оценить уровень развития следующих общих компетенций выпускника ФГОС по специальности 38.02.08 Торговое дело:

| Код    | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                  | Знания, умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                                         | <p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; определять необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p> |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                               | <p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение; использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</p>                                                                                                                   |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных | <p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности, выявлять источники финансирования; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; определять источники достоверной правовой информации; составлять различные правовые документы; находить интересные проектные идеи, грамотно их формулировать и документировать; оценивать жизнеспособность проектной идеи, составлять план проекта</p>                                                                                                                                                                                                                                |

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | ситуациях                                                                                                                                                                                                                                                                          | Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования; основы предпринимательской деятельности, правовой и финансовой грамотности; правила разработки презентации; основные этапы разработки и реализации проекта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                                                                     | <p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p> <p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                                                                              | <p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p> <p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения | <p>Умения: проявлять гражданско-патриотическую позицию; демонстрировать осознанное поведение; описывать значимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции; традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений; значимость профессиональной деятельности по специальности; стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях                                                                                            | <p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности; организовывать профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства; организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона; эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</p> <p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения; принципы бережливого производства; основные направления изменения климатических условий региона; правила поведения в чрезвычайных ситуациях</p> |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности                                                                                              | <p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности; средства профилактики перенапряжения</p>                                                                                                                                                               |

|        |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках | <p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p> |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

А также профессиональных компетенций и дополнительных профессиональных компетенций выпускника, в рамках освоения профессиональных модулей, соответствующих выбранной теме ВКР, установленных ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело при учете запросов работодателей:

| Основные виды деятельности                        | Код и формулировка компетенции                                                                                                                                  | Показатели освоения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организация и осуществление торговой деятельности | ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | <p><b>Навыки:</b> поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;</p> <p>проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;</p> <p>обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</p> <p>составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;</p> <p>подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;</p> <p>проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;</p> <p>подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.</p> <p><b>Умения:</b> пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;</p> <p>проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы;</p> <p>анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;</p> <p>создавать и вести информационную базу данных поставщиков и покупателей;</p> <p>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;</p> <p>обобщать полученную информацию, обрабатывать ее с применением программных продуктов;</p> <p>обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов.</p> <p><b>Знания:</b> методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;</p> <p>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>ПК 1.2.<br/>Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта</p> | <p><b>Навыки:</b> оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br/>мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок;<br/>установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;<br/>составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов.</p> <p><b>Умения:</b> применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;<br/>осуществлять выбор поставщиков;<br/>оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;<br/>составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств;<br/>создавать и вести информационную базу поставщиков и покупателей с применением технологий больших данных;<br/>обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы, архивировать полученную информацию и обеспечивать ее безопасность;<br/>работать в единой информационной системе.</p> <p><b>Знания:</b> правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг;<br/>структуры и содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев;<br/>поиска и методов отбора поставщиков;<br/>методов и инструментов работы с базами больших данных;<br/>требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|  | <p>ПК 1.3.<br/>Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий</p>  | <p><b>Навыки:</b> формирования начальной (максимальной) цены закупки, описания объекта закупки, требований к участнику закупки, порядка оценки участников, проекта контракта;<br/>составления и оформления закупочной документации, осуществления ее проверки для проведения закупочной процедуры, организационно-технического обеспечения деятельности закупочных комиссий, оценки результатов и подведение итогов закупочной процедуры;<br/>осуществления подготовки протоколов заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;<br/>публичного размещения полученных результатов; осуществления проверки необходимой документации для заключения контрактов и процедуры подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями);<br/>публичного размещения отчетов, информации о неисполнении контракта, о санкциях, об изменении или о расторжении контракта, за исключением сведений, составляющих государственную тайну;<br/>организации осуществления оплаты поставленного товара, выполненной работы (ее результатов), оказанной услуги, а также отдельных этапов исполнения контракта, денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях, организации возврата денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения заявок или обеспечения исполнения контрактов.</p> <p><b>Умения:</b> применять основные положения нормативно-правовых актов в сфере закупочной деятельности;<br/>составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;<br/>обосновывать начальную (максимальную) цену закупки;<br/>описывать объект закупки;<br/>разрабатывать закупочную документацию;<br/>работать в единой информационной системе;<br/>взаимодействовать с закупочными комиссиями и технически обеспечивать деятельность закупочных комиссий;<br/>анализировать поступившие заявки, оценивать результаты и подводить итоги закупочной процедуры;</p> |

|                                                                                                         |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                         |      | <p>формировать и согласовывать протоколы заседаний закупочных комиссий на основании решений, принятых членами комиссии по осуществлению закупок;</p> <p>проверять необходимую документацию для заключения контрактов и осуществлять процедуру подписания контракта с поставщиками (подрядчиками, исполнителями).</p> <p><b>Знания:</b> законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров;</p> <p>особенностей составления закупочной документации;</p> <p>методов определения и обоснования начальных максимальных цен контракта.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ПК<br>Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение | 1.4. | <p><b>Навыки:</b> направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта;</p> <p>проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках;</p> <p>составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий);</p> <p>документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта;</p> <p>подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках;</p> <p>формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта;</p> <p>формирования проекта внешнеторгового контракта;</p> <p>осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом.</p> <p><b>Умения:</b> классифицировать товары на внутренних и внешних рынках;</p> <p>разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках;</p> <p>осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта;</p> <p>осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта;</p> <p>подготавливать коммерческие предложения, запросы;</p> <p>оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов.</p> <p><b>Знания:</b> основных технических характеристик, преимуществ и особенностей продукции организации, поставляемой на внешние рынки;</p> <p>нормативных правовых актов, регламентирующих внешнеэкономическую деятельность;</p> <p>международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли;</p> <p>международных договоров в сфере стандартов и требований к продукции;</p> <p>стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;</p> <p>методов и инструментов работы с базами данных и источниками маркетинговой информации о внешних рынках;</p> <p>методов разработки рекламной информации для внешних рынков и инструментов продвижения товаров и услуг на внешних рынках;</p> <p>основных видов и методов международных маркетинговых коммуникаций;</p> <p>документооборота внешнеторговых сделок;</p> <p>условий внешнеторгового контракта;</p> <p>норм этики и делового общения с иностранными партнерами.</p> |
| ПК<br>Осуществлять контроль исполнения                                                                  | 1.5. | <p><b>Навыки:</b> подготовки документа о приемке результатов отдельного этапа исполнения контракта;</p> <p>сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту;</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|  |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>обязательств по внешнеторговому контракту</p>                                                                          | <p>разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту; мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту; документальное оформление отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организация претензионной работы; подготовка предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту.</p> <p><b>Умения:</b> составлять и оформлять отчет, содержащий информацию о ходе исполнения контракта, о соблюдении промежуточных и окончательных сроков исполнения контракта, о ненадлежащем исполнении контракта (с указанием допущенных нарушений) или о неисполнении контракта и о санкциях, которые применены в связи с нарушением условий контракта или его неисполнением, об изменении или о расторжении контракта в ходе его исполнения, об изменении контракта или о расторжении контракта; осуществлять организацию оплаты/возврата денежных средств, организовывать уплату денежных сумм по банковской гарантии в предусмотренных случаях; обобщать и систематизировать коммерческую информацию для подготовки сводных отчетов и аналитических материалов; осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота.</p> <p><b>Знания:</b> правил оформления документации по внешнеторговому контракту; порядка документооборота в организации; основ риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности.</p>                                                                          |
|  | <p>ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий</p> | <p><b>Навыки:</b> выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; организации торговли, в том числе с использованием камер и алгоритмов распознавания лиц для осуществления расчетов с покупателями без применения контрольно-кассовой техники; приемки товаров по количеству и качеству; соблюдения правил охраны труда.</p> <p><b>Умения:</b> осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; осуществлять процесс управления доставкой товаров покупателю используя возможности интернет-вещей; проводить анализ перемещения покупателей по торговому залу по данным камер видео наблюдений с целью оптимизации торгового пространства; осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); использовать технологии дополненной реальности для повышения объема продаж; применять цифровые вывески с использованием компьютерного зрения; применять технологии интернет-вещей в организации работы торговых площадок; управления полочным пространством магазина в облачной ABM SHELF; оформлять факт продажи товаров с применением цифровых инструментов: онлайн-касс, электронных платформ, ресурсов интернет, безналичных платежей, регистрация продаж в системе ЕГАИС; применять электронный документооборот; осуществлять торгово-технологические процессы, в том числе, с использованием техники эффективных коммуникаций; применять основные ИИ-решения - системы распознавания естественного языка, интеллектуальные системы поддержки</p> |

|                                                                         |                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                         |                                                                                         | <p>принятия решений, распознавания и синтез речи, интеллектуальный анализ текстовых документов, роботы, видео аналитика, чат-боты; оформлять заказы на поставку товаров с применением компьютерных программ;</p> <p>осуществлять цифровые платежи, облачные вычисления, системный анализ больших данных, использовать технологии 5G в организации деловой переписки и электронного документооборота; пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.</p> <p><b>Знания:</b> видов торговых структур; форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; средств, методов, инноваций в отрасли; организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; правил торговли; количественных и качественных показателей оценки эффективности торговой деятельности</p> |
| Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров | ПК 2.1. Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий | <p><b>Навыки:</b> применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров; решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.</p> <p><b>Умения:</b> применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров; идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p><b>Знания:</b> классификации продовольственных и непродовольственных товаров; методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                         | ПК 2.2. Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров          | <p><b>Навыки:</b> применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</p> <p><b>Умения:</b> идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров; применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности; оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</p> <p><b>Знания:</b> основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров; технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации; обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                         | ПК 2.3. Создавать условия для сохранности количественных и качественных характеристик   | <p><b>Навыки:</b> осуществления контроля над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров; выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров; разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</p>                                           | <p><b>Умения:</b> устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;<br/>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p> <p><b>Знания:</b> факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;<br/>условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|  | <p>ПК 2.4. Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</p>                                               | <p><b>Навыки:</b> выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br/>подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;<br/>организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;<br/>оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;<br/>регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;<br/>систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;<br/>оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</p> <p><b>Умения:</b> обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;<br/>проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;<br/>организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</p> <p><b>Знания:</b> законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;<br/>современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;<br/>основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;<br/>организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;<br/>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p> |
|  | <p>ПК 2.5. Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p> | <p><b>Навыки:</b> анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</p> <p><b>Умения:</b> анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;<br/>формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;<br/>применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;<br/>устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;<br/>реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               |                                                                                                 | <p><b>Знания:</b> ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</p> <p>основных положений категорийного менеджмента;</p> <p>специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</p> <p>алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</p> <p>порядка формирования категорий в ассортименте;</p> <p>структуры ABC – и XYZ – анализа;</p> <p>классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</p> <p>методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</p> <p>обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</p> <p>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли | ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга | <p><b>Навыки:</b> выявления проблем и формулирования целей исследования;</p> <p>планирования проведения маркетингового исследования;</p> <p>определения маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования;</p> <p>подготовки и согласования плана проведения маркетингового исследования;</p> <p>поиска первичной и вторичной маркетинговой информации;</p> <p>подготовки процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования;</p> <p>проведения маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p><b>Умения:</b> применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования;</p> <p>определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования;</p> <p>составлять комплексный план проведения маркетингового исследования;</p> <p>составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования;</p> <p>проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга.</p> <p><b>Знания:</b> составных элементов маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;</p> <p>методов изучения рынка, анализа окружающей среды;</p> <p>этапов маркетинговых исследований, их результат;</p> <p>методы проведения маркетингового исследования;</p> <p>психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях.</p> |
|                                                                               | ПК 3.2. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации  | <p><b>Навыки:</b> разработки предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;</p> <p>применения программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации;</p> <p>применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации.</p> <p><b>Умения:</b> обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;</p> <p>использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков.</p> <p><b>Знания:</b> средств удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                               | ПК 3.3. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей                         | <p><b>Навыки:</b> проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|         |                                                                                                                                         |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий                                                        |  | информационных интеллектуальных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Умения:</b> обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Знания:</b> порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ПК 3.4. | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках                                                           |  | <b>Навыки:</b> установления конкурентных преимуществ товара на внутреннем и внешних рынках.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Умения:</b> анализировать текущую рыночную конъюнктуру.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Знания:</b> видов конкуренции, показателей оценки конкурентоспособности; методов оценки конкурентной среды.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК 3.5. | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов |  | <b>Навыки:</b> применения норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; использования информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана; разработки бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Умения:</b> применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; развивать идеи до бизнес-предложений; оценивать инновационность подхода в бизнесе и потенциал на рынке; оценивать риски, связанные с бизнесом; анализировать бизнес-концепции; предлагать идеи для дальнейшего развития; применять методы принятия оптимальных решений; находить аргументы в пользу идей; принимать в расчет экологический и социальный аспекты во время планирования и внедрения бизнес-модели; обосновывать и оценивать цели и ценности; представлять идеи, дизайн, видения и решения; применять при разработке бизнес-плана специализированные программные продукты; использовать для решения коммуникативных задач, связанных с разработкой бизнес-плана, современные технические средства и информационные технологии; создавать деловые электронные презентации. |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Знания:</b> норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности; роли и значения бизнес-плана; основных функций бизнес-плана; классификации основных типов бизнес-планов; методологии и процессов развития бизнес-идей; порядка разработки бизнес-планов в соответствии с отраслевой направленностью                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК 3.6. | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов                 |  | <b>Навыки:</b> расчёта показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|         |                                                                                                                                         |  | <b>Умения:</b> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; использовать методы экономического анализа; анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Знания:</b> принципов и методов управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий;</p> <p>методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений;</p> <p>методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов;</p> <p>методов, способов и приемов для решения задач по анализу;</p> <p>типов факторных моделей;</p> <p>схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа;</p> <p>методику анализа эффективности использования производственных ресурсов.</p>                                                                                                                                                                                                  |
|  | ПК 3.7. Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности                                                                                                                                             | <p><b>Навыки:</b> определения мероприятий по повышению эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Умения:</b> разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда;</p> <p>оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации;</p> <p>предлагать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности деятельности организации.</p> <p><b>Знания:</b> методических материалов по планированию, учету и анализу деятельности организации;</p> <p>спектра специализированных программных продуктов;</p> <p>интерфейса автоматизированных систем сбора и обработки экономической информации;</p> <p>инновационных средств и устройств информатизации;</p> <p>порядок их применения и программное обеспечение в предпринимательской деятельности.</p> |
|  | ПК 3.8. Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы                                                                                                                                          | <p><b>Навыки:</b> сбора информации о бизнес-проблемах и определение рисков предпринимательской единицы.</p> <p><b>Умения:</b> собирать информацию о бизнес-проблемах; анализировать финансовую отчетность на предмет рисков использования отчетов в анализе рисков.</p> <p><b>Знания:</b> рисков: понятия и видов;</p> <p>методов оценки риска, связанных с бизнесом;</p> <p>мер снижения риска, связанных с бизнесом;</p> <p>методов оценки выполнимости бизнес-идей;</p> <p>основных способов анализа и оценки рисков;</p> <p>состава моделей оценки риска; способов оценки риска ликвидности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|  | ДПК 4.1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах | <p><b>Навыки:</b> применения знаний экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p><b>Умения:</b> применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p> <p><b>Знания:</b> экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах</p>                                                                                                                                                                                                                                          |

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня, и качества подготовки выпускников требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования в части сформированных общих, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций, и готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в соответствии с требованиями работодателей.

Оценить профессиональную готовность к следующим видам деятельности:

- Организация и осуществление торговой деятельности
- Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров
- Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

## 1. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

Обязательное требование соответствие тематики ВКР содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу:

1. Анализ рынка однородных групп товаров (по выбору)
2. Анализ и совершенствование ассортиментной политики предприятия торговли
3. Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров (по выбору)
4. Анализ ассортимента и оценка потребительских свойств товаров, реализуемых в торговой организации
5. Анализ ассортимента, качества и методов стимулирования сбыта (по выбору)
6. Анализ и определение конкурентоспособности розничного торгового предприятия, как основная задача бизнес-планирования
7. Анализ договорной работы организации и ее совершенствование
8. Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торговой организации
9. Анализ и оценка предпринимательских рисков в деятельности предприятия и пути их снижения
10. Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торговой организации
11. Анализ влияния маркетинговых коммуникаций на покупательское поведение в розничной торговле
12. Анализ влияния качества управленческих решений на деятельность организации
13. Анализ и совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет – среде
14. Анализ и совершенствование системы стимулирования сбыта в торговой организации
15. Анализ изменения свойств товаров в процессе хранения, определение путей уменьшения потерь
16. Анализ эффективности использования основных средств в торговой сфере организации и способы ее повышения
17. Анализ рекламной деятельности организации и способы ее совершенствования
18. Анализ эффективности программ лояльности торговой организации
19. Анализ ценообразования в сфере коммерческого предпринимательства
20. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации оптовой торговли
21. Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации розничной торговли
22. Влияние интернет-рекламы на продвижение услуг коммерческой организации
23. Влияние упаковки на сохраняемость товаров и на потребительские предпочтения покупателей
24. Влияние режимов хранения на сохранение качества и сроки хранения (по выбору)
25. Идентификация и товароведная характеристика потребительских свойств (по выбору)
26. Инновационная деятельность торговых компаний и повышение их инновационной активности
27. Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия и способы его улучшения
28. Использование информационных технологий в управлении предприятием малого бизнеса
29. Исследование влияния упаковки, тары и упаковочных материалов на сохранение качества и сроки хранения
30. Исследование климатических и санитарно-эпидемиологических требований к товарам и их влияние на качество в торговой организации

31. Исследование маркировки однородных групп товаров, как способ выявления фальсификации
32. Исследование потребительских свойств товаров, условий и сроков хранения в торговой деятельности
33. Исследование влияния ценовой политики на конкурентоспособность торговой организации
34. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении торговой организацией в условиях конкуренции
35. Качество торгового обслуживания и его влияние на эффективность работы предприятия розничной торговли
36. Коммерческая работа по организации хозяйственных связей с поставщиками и её совершенствование
37. Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности торговой организации
38. Маркетинговый анализ конкурентоспособности товаров и услуг конкретной фирмы
39. Маркетинговые исследования конкурентов и разработка конкурентной стратегии организации
40. Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования в организации
41. Мерчандайзинг в торговой деятельности и способы его улучшения на предприятии
42. Методы изучения покупательского спроса и их применение для обоснования коммерческих решений
43. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации оптовой торговли
44. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации розничной торговли
45. Определение путей уменьшения потерь товаров в торговой организации
46. Оптимизация процесса управления товарными запасами торговой организации
47. Оптимизация коммуникаций внутри организации в целях повышения эффективности управления
48. Организация формирования хозяйственных связей при осуществлении торговой деятельности предприятия
49. Организация торгово-технологического процесса в магазине и направления ее совершенствования
50. Организация и осуществление торговой деятельности малых предприятий в розничной торговле
51. Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров
52. Организация розничных продаж и повышение их эффективности на предприятии
53. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий и пути их совершенствования
54. Организация и технология товароснабжения оптовых торговых предприятий и пути их совершенствования
55. Организация коммерческой деятельности предприятия и повышение ее эффективности
56. Организация и эффективность перевозок товаров и ее совершенствование
57. Организация и эффективность различных форм торгового обслуживания на предприятии розничной торговли
58. Организация мерчандайзинговой деятельности торговой компании и повышение ее эффективности
59. Организация торгового обслуживания и повышение его качества
60. Организация хранения и подготовки товаров к продаже и ее совершенствование на предприятии
61. Организация контроля исполнения договорных обязательств поставщиками на предприятиях торговли
62. Организация и осуществление внешнеторговых операций и ее совершенствование на предприятии
63. Оценка влияния прогрессивных методов продаж на уровень конкурентоспособности торговых организаций
64. Оценка кадрового потенциала и его роль в повышении конкурентоспособности торгового обслуживания
65. Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке в условиях роста конкуренции
66. Оценка и пути совершенствования маркетинговой деятельности организации
67. Оценка и пути повышения эффективности маркетинговых исследований в организации
68. Оценка состояния материально - технической базы предприятий розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности
69. Организация маркетингового исследования по изучению спроса потребителей
70. Организация закупочной деятельности предприятия торговли и ее совершенствование
71. Планирование коммерческой деятельности организаций на основе использования бизнес-плана

72. Повышение эффективности функционирования организации на основе маркетинговых исследований потребителей
73. Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия
74. Презентация и совершенствование коммерческого предложения в коммерческой деятельности
75. Пути повышения производительности труда в торговой организации за счет совершенствования мотивации работников
76. Развитие и совершенствование грузовых перевозок на разных видах транспорта в коммерческой деятельности
77. Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей
78. Разработка мероприятий по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия
79. Разработка системы управления коммерческой деятельностью предприятия, функционирующего на товарном рынке
80. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности коммерческой деятельности организации
81. Разработка маркетинговой стратегии компании при продвижении товаров на рынок
82. Роль товарной информации в обеспечении качества, конкурентоспособности и безопасности товаров
83. Развитие потенциала работников торгового предприятия на основе использования эффективной системы их профессионального продвижения
84. Сегментирование рынка товаров и его использование в предпринимательской деятельности торговой организации.
85. Система мотивации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности
86. Совершенствование информационных систем обеспечения коммерческой деятельности торговой организации
87. Совершенствование организации и управления товарными запасами на предприятии
88. Совершенствование системы контроля как фактор повышения эффективности деятельности организации торговли
89. Совершенствование сбытовой деятельности коммерческой организации с использованием информационных технологий
90. Совершенствование технологий продаж с применением электронной коммерции
91. Совершенствование продвижения товаров и услуг в сети Интернет
92. Совершенствование управления торговой организацией на основе использования современных технологий и систем как средств повышения конкурентоспособности торговой организации
93. Сравнительная оценка ассортимента и потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования (по выбору)
94. Стратегическое управление коммерческой деятельностью торговой организации
95. Техника персональных продаж и её совершенствование
96. Техническая оснащенность предприятий торговли и эффективность использования новых видов оборудования
97. Транспортное обслуживание коммерческой деятельности торговой организации и его эффективность
98. Управление коммерческой деятельностью организации в условиях конкуренции
99. Управление товарными запасами и его совершенствование в коммерческой деятельности
100. Управление конкурентными преимуществами организации
101. Услуги в розничной торговле, пути их развития и совершенствования
102. Устройство и планировка предприятия и повышение эффективности использования торговой площади
103. Формирование контактов с клиентами и организация работы торгового агента
104. Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности
105. Формирование ценовой стратегии в коммерческой деятельности торговой организации
106. Формирование и развитие маркетинговой информационной системы организации
107. Формирование и управление ассортиментом товаров на торговом предприятии
108. Цифровая трансформация управления элементами комплекса маркетинга на предприятии
109. Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества и его влияния на конкурентоспособность
110. Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности торговой деятельности организации

Все темы соответствуют дидактическим единицам основной профессиональной образовательной программы – образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело.

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе предложения своей тематики с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. При этом тематика выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в основную профессиональную образовательную программу – образовательную программу среднего профессионального образования – программу подготовки специалистов среднего звена.

## 2. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ КУРСЫ, ОБЩИЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ К ОСВОЕНИЮ ПО ВЫБРАННОЙ ТЕМАТИКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

| №  | Тема ВКР                                                                                                 | Междисциплинарный курс                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ОК, ПК, ДПК                                                                           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Анализ рынка однородных групп товаров (по выбору)                                                        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 2. | Анализ и совершенствование ассортимента политики предприятия торговли                                    | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 3. | Анализ структуры ассортимента, экспертиза качества и конкурентоспособность товаров (по выбору)           | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 4. | Анализ ассортимента и оценка потребительских свойств товаров, реализуемых в торговой организации         | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 5. | Анализ ассортимента, качества и методов стимулирования сбыта (по выбору)                                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 6. | Анализ и определение конкурентоспособности розничного торгового предприятия, как основная задача бизнес- | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |

|     |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     | планирования                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
| 7.  | Анализ договорной работы организации и ее совершенствование                                                                                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 8.  | Анализ и оценка коммерческого риска деятельности торговой организации                                                                         | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 9.  | Анализ и оценка предпринимательских рисков в деятельности предприятия и пути их снижения                                                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 10. | Анализ и перспективы использования современных информационных технологий для совершенствования коммерческой деятельности торговой организации | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 11. | Анализ влияния маркетинговых коммуникаций на покупательское поведение в розничной торговле                                                    | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 12. | Анализ влияния качества управленческих решений на деятельность организации                                                                    | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 13. | Анализ и совершенствование маркетинговых технологий продвижения продукции в Интернет – среде                                                  | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 14. | Анализ и совершенствование системы стимулирования сбыта в торговой организации                                                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве                                                                            | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |

|     |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                                         | МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                       |
| 15. | Анализ изменения свойств товаров в процессе хранения, определение путей уменьшения потерь               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 16. | Анализ эффективности использования основных средств в торговой сфере организации и способы ее повышения | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 17. | Анализ рекламной деятельности организации и способы ее совершенствования                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 18. | Анализ эффективности программ лояльности торговой организации                                           | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 19. | Анализ ценообразования в сфере коммерческого предпринимательства                                        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 20. | Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации оптовой торговли               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 21. | Влияние коммерческих инноваций на эффективность деятельности организации розничной торговли             | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 22. | Влияние интернет-рекламы на продвижение услуг коммерческой                                              | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве                                                                            | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |

|     |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | организации                                                                                               | МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |
| 23. | Влияние упаковки на сохраняемость товаров и на потребительские предпочтения покупателей                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 24. | Влияние режимов хранения на сохранение качества и сроки хранения (по выбору)                              | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 25. | Идентификация и товароведная характеристика потребительских свойств (по выбору)                           | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 26. | Инновационная деятельность торговых компаний и повышение их инновационной активности                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 27. | Информационное обеспечение коммерческой деятельности предприятия и способы его улучшения                  | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 28. | Использование информационных технологий в управлении предприятием малого бизнеса                          | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 29. | Исследование влияния упаковки, тары и упаковочных материалов на сохранение качества и сроки хранения      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 30. | Исследование климатических и санитарно-эпидемиологических требований к товарам и их влияние на качество в | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |

|     |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     | торговой организации                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
| 31. | Исследование маркировки однородных групп товаров, как способ выявления фальсификации                                                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 32. | Исследование потребительских свойств товаров, условий и сроков хранения в торговой деятельности                                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 33. | Исследование влияния ценовой политики на конкурентоспособность торговой организации                                                                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 34. | Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении торговой организацией в условиях конкуренции | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 35. | Качество торгового обслуживания и его влияние на эффективность работы предприятия розничной торговли                                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 36. | Коммерческая работа по организации хозяйственных связей с поставщиками и её совершенствование                                                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 37. | Маркетинговый подход к организации коммерческой деятельности торговой организации                                                                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 38. | Маркетинговый анализ                                                                                                                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.                                                        |

|     |                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | конкурентоспособности товаров и услуг конкретной фирмы                                      | МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                 | ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1.                                   |
| 39. | Маркетинговые исследования конкурентов и разработка конкурентной стратегии организации      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 40. | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования в организации                                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 41. | Мерчандайзинг в торговой деятельности и способы его улучшения на предприятии                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 42. | Методы изучения покупательского спроса и их применение для обоснования коммерческих решений | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 43. | Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации оптовой торговли             | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 44. | Обеспечение безопасности коммерческой деятельности организации розничной торговли           | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 45. | Определение путей уменьшения потерь товаров в торговой организации                          | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 46. | Оптимизация процесса управления товарными                                                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества                                                                                                                                                                                          | ОК 01. - 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.             |

|     |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | запасами<br>торговой<br>организации                                                                                           | продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                | ДПК 4.1.                                                                       |
| 47. | Оптимизация<br>коммуникаций<br>внутри<br>организации в<br>целях<br>повышения<br>эффективности<br>управления                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 48. | Организация<br>формирования<br>хозяйственных<br>связей при<br>осуществлении<br>торговой<br>деятельности<br>предприятия        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 49. | Организация<br>торгово-<br>технологическо<br>го процесса в<br>магазине и<br>направления ее<br>совершенствован<br>ия           | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 50. | Организация и<br>осуществление<br>торговой<br>деятельности<br>малых<br>предприятий в<br>розничной<br>торговле                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 51. | Организация и<br>развитие<br>дистанционного<br>способа продажи<br>товаров                                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 52. | Организация<br>розничных<br>продаж и<br>повышение их<br>эффективности<br>на предприятии                                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 53. | Организация и<br>технология<br>товароснабжени<br>я розничных<br>торговых<br>предприятий и<br>пути их<br>совершенствован<br>ия | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 54. | Организация и<br>технология<br>товароснабжени<br>я оптовых<br>торговых                                                        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров                                                                                                                                          | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |

|     |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                       |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|     | предприятий и<br>пути их<br>совершенствован<br>ия                                                                        | МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                       |
| 55. | Организация<br>коммерческой<br>деятельности<br>предприятия и<br>повышение ее<br>эффективности                            | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 56. | Организация и<br>эффективность<br>перевозок<br>товаров и ее<br>совершенствован<br>ие                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 57. | Организация и<br>эффективность<br>различных форм<br>торгового<br>обслуживания на<br>предприятии<br>розничной<br>торговли | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 58. | Организация<br>мерчандайзингов<br>ой деятельности<br>торговой<br>компании и<br>повышение ее<br>эффективности             | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 59. | Организация<br>торгового<br>обслуживания и<br>повышение его<br>качества                                                  | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 60. | Организация<br>хранения и<br>подготовки<br>товаров к<br>продаже и ее<br>совершенствован<br>ие на<br>предприятии          | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 61. | Организация<br>контроля<br>исполнения<br>договорных<br>обязательств<br>поставщиками<br>на предприятиях<br>торговли       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской<br>деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |
| 62. | Организация и<br>осуществление<br>внешнеторговых<br>операций и ее<br>совершенствован<br>ие на                            | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества<br>продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве                                                                               | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |

|     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | предприятия                                                                                                                          | МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |
| 63. | Оценка влияния прогрессивных методов продаж на уровень конкурентоспособности торговых организаций                                    | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 64. | Оценка кадрового потенциала и его роль в повышении конкурентоспособности торгового обслуживания                                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 65. | Оценка конкурентоспособности предприятия на рынке в условиях роста конкуренции                                                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 66. | Оценка и пути совершенствования маркетинговой деятельности организации                                                               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 67. | Оценка и пути повышения эффективности маркетинговых исследований в организации                                                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 68. | Оценка состояния материально-технической базы предприятий розничной торговли и ее влияние на эффективность коммерческой деятельности | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 69. | Организация маркетингового исследования по изучению спроса потребителей                                                              | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 70. | Организация закупочной деятельности                                                                                                  | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом                                                                                                                                                                                                                                                   | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.                               |

|     |                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | предприятия торговли и ее совершенствование                                                                   | МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                       | ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1.                                                     |
| 71. | Планирование коммерческой деятельности организаций на основе использования бизнес-плана                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 72. | Повышение эффективности функционирования организации на основе маркетинговых исследований потребителей        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 73. | Применение методов анализа ассортимента в целях совершенствования товарной политики предприятия               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 74. | Презентация и совершенствование коммерческого предложения в коммерческой деятельности                         | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 75. | Пути повышения производительности труда в торговой организации за счет совершенствования мотивации работников | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 76. | Развитие и совершенствование грузовых перевозок на разных видах транспорта в коммерческой деятельности        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 77. | Развитие системы услуг и совершенствование обслуживания потребителей                                          | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 78. | Разработка мероприятий по совершенствованию                                                                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества                                                                                                                                                                                          | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.             |

|     |                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | конкурентной стратегии предприятия                                                                                                | продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                             | ДПК 4.1.                                                                       |
| 79. | Разработка системы управления коммерческой деятельностью предприятия, функционирующего на товарном рынке                          | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 80. | Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности коммерческой деятельности организации                                   | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 81. | Разработка маркетинговой стратегии компании при продвижении товаров на рынок                                                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 82. | Роль товарной информации в обеспечении качества, конкурентоспособности и безопасности товаров                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 83. | Развитие потенциала работников торгового предприятия на основе использования эффективной системы их профессионального продвижения | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 84. | Сегментирование рынка товаров и его использование в предпринимательской деятельности торговой организации                         | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 85. | Система мотивации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности                                        | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 86. | Совершенствование                                                                                                                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ОК 01. – 09.                                                                   |

|     |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|     | ние информационных систем обеспечения коммерческой деятельности торговой организации                                                                                        | МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                               | ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1.                 |
| 87. | Совершенствование организации и управления товарными запасами на предприятии                                                                                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 88. | Совершенствование системы контроля как фактор повышения эффективности деятельности организации торговли                                                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 89. | Совершенствование сбытовой деятельности коммерческой организации с использованием информационных технологий                                                                 | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 90. | Совершенствование технологий продаж с применением электронной коммерции                                                                                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 91. | Совершенствование продвижения товаров и услуг в сети Интернет                                                                                                               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 92. | Совершенствование управления торговой организацией на основе использования современных технологий и систем как средств повышения конкурентоспособности торговой организации | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 93. | Сравнительная оценка ассортимента и                                                                                                                                         | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом                                                                                                                                                                                                                                                   | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.                               |

|      |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|      | потребительских свойств товаров разных фирм-изготовителей, возможности их совершенствования (по выбору) | МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                       | ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1.                                                     |
| 94.  | Стратегическое управление коммерческой деятельностью торговой организации                               | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 95.  | Техника персональных продаж и её совершенствование                                                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 96.  | Техническая оснащённость предприятий торговли и её эффективность использования новых видов оборудования | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 97.  | Транспортное обслуживание коммерческой деятельности торговой организации и его эффективность            | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 98.  | Управление коммерческой деятельностью организации в условиях конкуренции                                | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 99.  | Управление товарными запасами и его совершенствование в коммерческой деятельности                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 100. | Управление конкурентными преимуществами организации                                                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 101. | Услуги в розничной торговле, пути                                                                       | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом                                                                                                                                                                                                                                                   | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.                               |

|      |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|      | их развития и совершенствования                                                              | МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                       | ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1.                                                     |
| 102. | Устройство и планировка предприятия и повышение эффективности использования торговой площади | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 103. | Формирование контактов с клиентами и организация работы торгового агента                     | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 104. | Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности  | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 105. | Формирование ценовой стратегии в коммерческой деятельности торговой организации              | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 106. | Формирование и развитие маркетинговой информационно й системы организации                    | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 107. | Формирование и управление ассортиментом товаров на торговом предприятии                      | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 108. | Цифровая трансформация управления элементами комплекса маркетинга на предприятии             | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |
| 109. | Экспертиза потребительских свойств, определение уровня качества                              | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров                                                                                                                                          | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br>ДПК 4.1. |

|      |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|      | и его влияния на конкурентоспособность                                                                          | МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                       |
| 110. | Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности торговой деятельности организации | МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности<br>МДК.01.02 Организация торговли<br>МДК.02.01 Управление ассортиментом<br>МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров<br>МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве<br>МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности | ОК 01. – 09.<br>ПК 1.1. - 1.6.<br>ПК 2.1. - 2.5.<br>ПК 3.1. - 3.8.<br><i>ДПК 4.1.</i> |

### 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В целях определения соответствия результатов освоения студентами основной профессиональной образовательной программы – образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 548 от «19» июля 2023г. (с изменениями и дополнениями) проводится государственная итоговая аттестация.

Для проведения государственной итоговой аттестации по специальности 38.02.08 Торговое дело создается государственная экзаменационная комиссия в составе, председателя который организует и контролирует деятельность государственной экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председателем государственной экзаменационной комиссии образовательной организации утверждается лицо, не работающее в образовательной организации, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники;

представителей работодателей или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники.

Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) органом исполнительной власти субъекта РФ, осуществляющим государственное управление в сфере образования, на территории Красноярского края по представлению образовательной организации.

Государственная экзаменационная комиссия формируется из педагогических работников образовательной организации, лиц, приглашенных из сторонних организаций, в том числе педагогических работников, представителей работодателей (или их объединений, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники).

При проведении демонстрационного экзамена в состав государственной экзаменационной комиссии входят также эксперты демонстрационного экзамена.

Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения демонстрационного задания экзамена определяется Оценочным материалом демонстрационного экзамена по специальности 38.02.08 Торговое дело Института развития профессионального образования - 3, количество рабочих мест на площадке 12.

Персональный состав членов государственной экзаменационной комиссии утверждается распорядительным актом директора техникума.

Государственная экзаменационная комиссия действует в течение одного календарного года.

В ходе проведения демонстрационного экзамена в составе государственной итоговой аттестации председатель и члены государственной экзаменационной комиссии присутствуют на демонстрационном экзамене.

Особенности формы государственной итоговой аттестации (защита выпускной квалификационной работы (дипломной работы) и демонстрационный экзамен).

Выпускная квалификационная работа способствует систематизации и закреплению знаний выпускника специальности при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Выпускная квалификационная работа является самостоятельной работой обучающегося, на основании которой Государственная экзаменационная комиссия решает вопрос о присвоении

обучающемуся квалификации специалиста. Выпускная квалификационная работа должна предусматривать теоретическое решение практических задач, в том числе экспериментального (опытного) характера.

Выпускная квалификационная работа (дипломная работа) может иметь конкретное производственное значение и выполняться по заказу организации или техникума.

Для подготовки выпускной квалификационной работы студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Закрепление за студентами тем выпускных квалификационных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется распорядительным актом директора техникума.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности.

Форма участия в демонстрационном экзамене: Индивидуальная. Задания демонстрационного экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом разработанных оценочных материалов.

Техникум обеспечивает проведение предварительного инструктажа выпускников непосредственно в месте проведения демонстрационного экзамена.

Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по основной профессиональной образовательной программе – образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена.

Программа государственной итоговой аттестации доводится до сведения студентов, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Защита выпускных квалификационных работ проводится на заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Решения государственных экзаменационных комиссий принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании государственной экзаменационной комиссии является решающим.

Лицам, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине, предоставляется возможность пройти государственную итоговую аттестацию без отчисления из техникума.

Дополнительные заседания государственных экзаменационных комиссий организуются в установленные техникумом сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим государственной итоговой аттестации по уважительной причине.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Для прохождения государственной итоговой аттестации лицо, не прошедшее государственную итоговую аттестацию по неуважительной причине или получившее на государственной итоговой аттестации неудовлетворительную оценку, восстанавливается в техникум на период времени, установленный образовательной организацией самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе – образовательной программе среднего профессионального образования – программе подготовки специалистов среднего звена.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается техникумом не более двух раз.

Решение государственной экзаменационной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем государственной экзаменационной комиссии (в случае отсутствия председателя - его заместителем) и секретарем государственной экзаменационной комиссии и хранится в архиве техникума.

Объем времени на подготовку и проведение государственной итоговой аттестации - 6 недель.

Объем времени на подготовку и проведение защиты выпускной квалификационной работы - 3 недели.

Объем времени на подготовку и проведение демонстрационного экзамена - 3 недели.

Этапы подготовки выпускной квалификационной работы:

- А) Индивидуальная самостоятельная работа студентов по написанию выпускной квалификационной работы – 1 неделя с 25 мая по 31 мая 2025 года;
- Б) Консультирование руководителем ВКР – 8 часов (из расчета 2 часа в неделю на одну выпускную квалификационную работу);
- В) Консультирование по отдельным вопросам ВКР - 2 часа на одну дипломную работу;
- Г) Рецензирование квалифицированным специалистом утвержденным приказом директора техникума;

Этапы подготовки к демонстрационному экзамену:

- А) Индивидуальная самостоятельная работа студентов по подготовке к демонстрационному экзамену – 1 неделя с 18 мая по 24 мая 2025 года;

Сроки проведения защиты выпускной квалификационной работы и проведения демонстрационного экзамена, с 01 июня по 28 июня 2025 года, согласно утвержденного расписания.

На защиту ВКР в государственной экзаменационной комиссии выпускнику дается 10-15 минут.

Объем времени, отводимый на демонстрационный экзамен определяется Оценочным материалом демонстрационного экзамена по специальности 38.02.08 Торговое дело Института развития профессионального образования и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 4 часа 30 мин.

Условия подготовки и процедуры проведения государственной итоговой аттестации

- А) Организация государственной итоговой аттестации:

- определение и утверждение кандидатуры председателя государственной экзаменационной комиссии;

- формирование состава государственной экзаменационной комиссии не более 5 человек;

- Б) Работа государственной экзаменационной комиссии:

- определение места проведения государственной итоговой аттестации;

- ознакомление с расписанием проведения государственной итоговой аттестации;

- изучение документов, представленных на заседание государственной экзаменационной комиссии (требования к содержанию и оформлению выпускных квалификационных работ, программа государственной итоговой аттестации, приказ директора техникума о допуске студентов к государственной итоговой аттестации, приказ директора техникума о закреплении тем выпускных квалификационных работ и назначении руководителей ВКР и консультантов по отдельным вопросам ВКР, сводные ведомости об успеваемости студентов за весь период обучения, зачетные книжки студентов, книга протоколов заседаний государственной экзаменационной комиссии);

- проведение защиты выпускной квалификационной работы студента;

- оценка уровня сформированности общих, профессиональных и дополнительных профессиональных компетенций, подготовки выпускника к самостоятельной работе, продемонстрированных на защите;

- оформление протокола защиты выпускной квалификационной работы;

- составление отчета по результатам государственной итоговой аттестации выпускников.

По завершению процедуры сдачи демонстрационного экзамена в соответствии с графиком в Центре проведения демонстрационного экзамена (аккредитованная площадка, оснащенная для выполнения заданий демонстрационного экзамена в соответствии с установленными требованиями по компетенции) выпускники проходят защиту выпускных квалификационных работ. Оценки, полученные при прохождении государственной итоговой аттестации выставляются в приложение к диплому о среднем профессиональном образовании.

Техникум обеспечивает реализацию процедур демонстрационного экзамена как части образовательной программы, в том числе выполнение требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности, пожарной безопасности, соответствие санитарным нормам и правилам.

В техникуме запрещается использование методов и средств обучения, образовательных технологий, наносящих вред физическому или психическому здоровью обучающихся.

Техникум использует необходимые для организации образовательной деятельности средства при проведении государственной итоговой аттестации студентов. Студентам и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи. Запрещены на площадке проведения демонстрационного экзамена - мобильные телефоны и другие личные устройства связи, еда, личные вещи, учебная литература.

Задание демонстрационного экзамена - комплексная практическая задача, моделирующая профессиональную деятельность и выполняемая в реальном времени. Задания демонстрационного

экзамена разрабатываются на основе профессиональных стандартов и с учетом оценочных материалов, разработанных Институтом развития профессионального образования.

Содержание оценочных материалов демонстрационного экзамена для инвариативной и вариативной части КОД

| Модуль задания<br>(вид деятельности, вид профессиональной деятельности)                   | Критерий оценивания                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организация и осуществление торговой деятельности                                         | Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий                                      |
|                                                                                           | Выбор способов решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                 |
|                                                                                           | Осуществление подготовки к заключению внешнеторгового контракта и его документального сопровождения                                                                                             |
|                                                                                           | Организация выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                                                                                         |
| Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору) | Осуществление формирования клиентской базы и ее актуализации на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий |
|                                                                                           | Осуществление эффективного взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров                                                                                |
|                                                                                           | Реализация мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж                                                                                                                                  |
|                                                                                           | Обеспечение реализации мероприятий по стимулированию покупательского спроса                                                                                                                     |
|                                                                                           | Осуществление контроля состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов                                                                                              |
|                                                                                           | Выбор способов решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                 |
| Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)       | Идентификация ассортиментной принадлежности потребительских товаров                                                                                                                             |
|                                                                                           | Выполнение операций по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                                                                                         |
|                                                                                           | Итого (инвариативная часть)                                                                                                                                                                     |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли             | Проведение маркетинговых исследований рынка                                                                                                                                                     |
|                                                                                           | Оценивание конкурентоспособности товаров                                                                                                                                                        |
|                                                                                           | Осуществление поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач                                                          |
|                                                                                           | Осуществление выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей                                                                          |
|                                                                                           | Всего (вариативная часть)                                                                                                                                                                       |

Модули демонстрационного экзамена с описанием работ соответствуют утвержденному на соответствующий год проведения демонстрационного экзамена Комплекту оценочной документации

#### НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Приложения к выполнению заданий по модулям демонстрационного экзамена соответствуют утвержденному на соответствующий год проведения демонстрационного экзамена Комплекту оценочной документации

Диплом о среднем профессиональном образовании - документ об образовании и о квалификации, выдаваемый по итогам освоения образовательной программы среднего

профессионального образования при успешном прохождении обучающимся государственной итоговой аттестации.

#### 4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ ИЗ ЧИСЛА ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников (далее - индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации техникумом обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

проведение государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с выпускниками не имеющими ограничений возможностей здоровья, если это не создает трудностей для выпускников при прохождении государственной итоговой аттестации;

присутствие в аудитории ассистента, оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

пользование необходимыми выпускникам техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;

обеспечение возможности беспрепятственного доступа выпускников в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, аудитория располагается на первом этаже, наличие специальных кресел и др.).

Дополнительно, в рамках планомерной реализации действующей программы по обеспечению доступной среды, при проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих требований в зависимости от категорий выпускников с ограниченными возможностями здоровья:

а) для слепых:

задания для выполнения, а также инструкция о порядке государственной итоговой аттестации оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, или зачитываются ассистентом;

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых, или надиктовываются ассистенту;

выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых;

б) для слабовидящих:

обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

выпускникам для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство;

задания для выполнения, а также инструкция о порядке проведения государственной аттестации оформляются увеличенным шрифтом;

в) для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;

по их желанию государственный экзамен может проводиться в письменной форме;

д) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (с тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;

по их желанию государственный экзамен может проводиться в устной форме.

Выпускники или родители (законные представители) несовершеннолетних выпускников не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации, подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации.

#### 5. МЕТОДИКА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Результаты любой из форм государственной итоговой аттестации, определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственных экзаменационных комиссий.

Критерии оценки выпускной квалификационной работы включают:

- Результаты защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания ГЭК. Решение об оценке выпускной квалификационной работы (дипломной работы), о присвоении квалификации и выдаче диплома принимается ГЭК на закрытом заседании простым большинством голосов.

При оценке выпускной квалификационной работы учитываются:

Актуальность проблемы

- Актуальность четко сформулирована, обоснована – оценка «Отлично».
- Актуальность обоснована – оценка «Хорошо».
- Актуальность сформулирована неточно – оценка «Удовлетворительно».
- Актуальность темы не обоснована – оценка «Неудовлетворительно».

Содержание работы

- Содержание соответствует заявленной теме, раскрывает логику исследования - оценка «Отлично».
- Содержание работы продумано, логика темы понятна, допущены неточности в формулировании названий параграфов и глав – оценка «Хорошо».
- Содержание в целом соответствует работе, однако последовательность достижения цели не просматривается – оценка «Удовлетворительно».
- Нарушена последовательность изложения, затруднено установление взаимосвязи между параграфами и главами работы – оценка «Неудовлетворительно».

Теоретическая глава

- Теоретическая часть работы изложена последовательно и логически обоснована, анализ информации отличается критичностью, умением оценивать разные подходы и точки зрения на сущность излагаемого вопроса - оценка «Отлично».
- Изложение теоретической части правильное и грамотное, имеются незначительные нарушения последовательности изложения мыслей, приводится информация, но не анализируются различные точки зрения на пути разрешения проблемы – оценка «Хорошо».
- В изложении теоретической части имеются нарушения в последовательности изложения материала, имеются речевые недочеты в построении текста, различные точки зрения исследователей не приводятся и не анализируются – оценка «Удовлетворительно».
- Нарушена последовательность изложения содержания, во всех частях работы отсутствует связь между ними, имеется много фактических неточностей. В работе отсутствуют ссылки на источники информации – оценка «Неудовлетворительно».

Практическая значимость работы

- Экспериментальная часть оригинальная, анализ проведен полно и глубоко и представляет интерес для практических работников - оценка «Отлично».
- Экспериментальная часть выполнена полно, представляет интерес для практических работников – оценка «Хорошо».
- Экспериментальная часть базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, просматривается непоследовательность изложения материала – оценка «Удовлетворительно».
- В экспериментальной главе отсутствует исследовательский характер, не представлены материалы, позволяющие составить целостное представление о проделанной выпускником работе – оценка «Неудовлетворительно».

Выводы по главам, заключение, рекомендации

- Выводы содержат четко сформулированные итоги каждого этапа исследования, формулировки четкие, краткие, логически безупречны, предложения обоснованы. Работа содержит практические рекомендации. Заключение соотносится с поставленными во введении целями и задачами исследования - оценка «Отлично».
- Выводы содержат четко сформулированные итоги каждого этапа исследования, формулировки четкие, логичные. Однако рекомендации не вполне обоснованные. Заключение соотносится с поставленными во введении целью и задачами исследования – оценка «Хорошо».

- Выводы сформулированы нечетко. Представлены необоснованные предложения. Заключение не соотносится с поставленными во введении целью и задачами исследования – оценка «Удовлетворительно».

- В работе нет выводов либо они носят декларативный, произвольный характер, не соответствующий содержанию главы. Представлены необоснованные предложения. Заключение не содержит ответа на проблему, поставленную во введении работы – оценка «Неудовлетворительно».

#### Библиография

- Библиография оформлена верно, список литературы полный, содержит наряду с учебно-методической, нормативную, периодическую литературу, представлены современные издания за последние два года - оценка «Отлично».

- Библиография оформлена верно, список литературы полный, содержит наряду с учебно-методической, нормативную, периодическую литературу, в списке отсутствуют современные источники – оценка «Хорошо».

- Библиография оформлена верно, но содержит в основном учебно-методическую литературу – оценка «Удовлетворительно».

- Библиография оформлена с ошибками, содержит недостаточное количество источников – оценка «Неудовлетворительно».

#### Оформление работы

- Оформление соответствует всем требованиям, предъявляемым к ВКР - оценка «Отлично».

- Имеются отдельные неточности в оформлении текста работы (нумерация страниц, внутритекстовые элементы) – оценка «Хорошо».

- В оформлении работы присутствуют ошибки (оформление внутритекстовых элементов, ссылки на литературу, оформление списка литературы) – оценка «Удовлетворительно».

- Оформление работы не соответствует большинству требований, предъявляемых к ней, имеются грамматические ошибки – оценка «Неудовлетворительно».

#### Защита работы

- При защите выпускник излагает содержание работы свободно, показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, знает действующие нормативные документы и правильно применяет их содержание при изложении материала, свободно оперирует терминами, владеет современными методами исследования, легко отвечает на поставленные вопросы. Во время доклада использует качественно подготовленный наглядный материал - оценка «Отлично».

- При защите выпускник излагает содержание работы свободно, показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, ориентируется в действующих нормативных документах, оперирует терминами, владеет современными методами исследования, отвечает на поставленные вопросы, но допускает неполное их раскрытие или неточности. Во время доклада использует подготовленный наглядный материал – оценка «Хорошо».

- При защите работы выпускник излагает основное содержание работы, читая подготовленный письменный текст, показывает слабое знание вопросов темы работы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы, проявляет неуверенность. Наглядный материал подготовлен недостаточно последовательно, небрежно, не используется в докладе выпускника – оценка «Удовлетворительно».

- При защите выпускник не может пояснить содержание своей работы, затрудняется ответить на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные ошибки – оценка «Неудовлетворительно».

При определении окончательной оценки по защите ВКР необходимо учитывать:

- ответы на дополнительные вопросы;
- оценку рецензента;
- отзыв руководителя.

Критерии оценки демонстрационного экзамена включают:

| Модуль задания<br>(вид деятельности, вид профессиональной деятельности)                   | Критерий оценивания                                                                                                                                                                             | Максимальный балл |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Организация и осуществление торговой деятельности                                         | Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий                                      | 6,00              |
|                                                                                           | Выбор способов решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                 | 2,00              |
|                                                                                           | Осуществление подготовки к заключению внешнеторгового контракта и его документального сопровождения                                                                                             | 12,00             |
|                                                                                           | Организация выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий                                                                                         | 6,00              |
| Осуществление продаж потребительских товаров и координация работы с клиентами (по выбору) | Осуществление формирования клиентской базы и ее актуализации на основе информации о потенциальных клиентах и их потребностях, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий | 4,00              |
|                                                                                           | Осуществление эффективного взаимодействия с клиентами в процессе ведения преддоговорной работы и продажи товаров                                                                                | 2,00              |
|                                                                                           | Реализация мероприятий для обеспечения выполнения плана продаж                                                                                                                                  | 4,00              |
|                                                                                           | Обеспечение реализации мероприятий по стимулированию покупательского спроса                                                                                                                     | 6,00              |
|                                                                                           | Осуществление контроля состояния товарных запасов, в том числе с применением программных продуктов                                                                                              | 4,00              |
|                                                                                           | Выбор способов решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам                                                                                                 | 4,00              |
|                                                                                           | Идентификация ассортиментной принадлежности потребительских товаров                                                                                                                             | 12,00             |
| Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (по выбору)       | Выполнение операций по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                                                                                         | 18,00             |
|                                                                                           | Итого (инвариативная часть)                                                                                                                                                                     | 80,00             |
| Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли             | Проведение маркетинговых исследований рынка                                                                                                                                                     | 6,00              |
|                                                                                           | Оценивание конкурентоспособности товаров                                                                                                                                                        | 6,00              |
|                                                                                           | Осуществление поиска информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач                                                          | 4,00              |
|                                                                                           | Осуществление выбора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей                                                                          | 4,00              |
|                                                                                           | Всего (вариативная часть)                                                                                                                                                                       | 20,00             |
|                                                                                           | Итого (совокупность инвариантной и вариативной частей)                                                                                                                                          | 100,00            |

Методика перевода результатов демонстрационного  
экзамена в оценку

Государственная итоговая аттестация обучающихся не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

Баллы за выполнение заданий демонстрационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в комплекте оценочной документации.

Полученное по завершению демонстрационного экзамена количество баллов переводится в оценки "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно".

Общее максимально возможное количество баллов задания по всем критериям оценки составляет 100,00 баллов.

Перевод баллов в оценку осуществляется на основе таблицы N 1.

Таблица N 1

| Оценка ГИА                                                       | "2"         | "3"           | "4"           | "5"            |
|------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|----------------|
| Отношение полученного количества баллов к максимально возможному | 0,00 - 9,99 | 10,00 - 39,99 | 40,00 - 69,99 | 70,00 - 100,00 |

## 6. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

По результатам государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) выпускник имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, Порядка и (или) несогласии с результатами ГИА (далее - апелляция).

Апелляция подается лично выпускником или родителями (законными представителями) несовершеннолетнего выпускника в апелляционную комиссию образовательной организации.

Апелляция о нарушении Порядка подается непосредственно в день проведения ГИА, в том числе до выхода из центра проведения демонстрационного экзамена.

Апелляция о несогласии с результатами ГИА подается не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов ГИА.

Апелляция рассматривается апелляционной комиссией не позднее трех рабочих дней с момента ее поступления.

Состав апелляционной комиссии утверждается образовательной организацией одновременно с утверждением состава ГЭК.

Апелляционная комиссия состоит из председателя апелляционной комиссии, не менее пяти членов апелляционной комиссии и секретаря апелляционной комиссии из числа педагогических работников образовательной организации, не входящих в данный учебный год в состав ГЭК. Председателем апелляционной комиссии может быть назначено лицо из числа руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность, соответствующую области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, представителей организаций-партнеров или их объединений, включая экспертов, при условии, что направление деятельности данных представителей соответствует области профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, при условии, что такое лицо не входит в состав ГЭК.

Апелляция рассматривается на заседании апелляционной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

На заседание апелляционной комиссии приглашается председатель соответствующей ГЭК, а также главный эксперт при проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена.

При проведении ГИА в форме демонстрационного экзамена по решению председателя апелляционной комиссии к участию в заседании комиссии могут быть также привлечены члены экспертной группы, технический эксперт.

По решению председателя апелляционной комиссии заседание апелляционной комиссии может пройти с применением средств видео, конференц-связи, а равно посредством предоставления письменных пояснений по поставленным апелляционной комиссией вопросам.

Выпускник, подавший апелляцию, имеет право присутствовать при рассмотрении апелляции.

С несовершеннолетним выпускником имеет право присутствовать один из родителей (законных представителей).

Указанные лица должны при себе иметь документы, удостоверяющие личность.

Рассмотрение апелляции не является пересдачей ГИА.

При рассмотрении апелляции о нарушении Порядка апелляционная комиссия устанавливает достоверность изложенных в ней сведений и выносит одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях Порядка не подтвердились и (или) не повлияли на результат ГИА;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о допущенных нарушениях Порядка подтвердились и повлияли на результат ГИА.

В последнем случае результаты проведения ГИА подлежат аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК для реализации решения апелляционной комиссии. Выпускнику предоставляется возможность пройти ГИА в дополнительные сроки, установленные образовательной организацией без отчисления такого выпускника из образовательной организации в срок не более четырех месяцев после подачи апелляции.

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при прохождении демонстрационного экзамена, секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию протокол заседания ГЭК, протокол проведения демонстрационного экзамена, письменные ответы выпускника (при их наличии), результаты работ выпускника, подавшего апелляцию, видеозаписи хода проведения демонстрационного экзамена (при наличии).

В случае рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА, полученными при защите дипломного проекта (работы), секретарь ГЭК не позднее следующего рабочего дня с момента поступления апелляции направляет в апелляционную комиссию дипломный проект (работу), протокол заседания ГЭК.

В результате рассмотрения апелляции о несогласии с результатами ГИА апелляционная комиссия принимает решение об отклонении апелляции и сохранении результата ГИА либо об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата ГИА. Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в ГЭК. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленных результатов ГИА выпускника и выставления новых результатов в соответствии с мнением апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании апелляционной комиссии является решающим.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения подавшего апелляцию выпускника в течение трех рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Решение апелляционной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем (заместителем председателя) и секретарем апелляционной комиссии и хранится в архиве образовательной организации.

## 7. РЕКОМЕНДУЕМЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### МДК.01.01 Основы коммерческой деятельности

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности: учебник. — Москва: Дашков и К, 2023. — 266 с. //ЭБС Znanium.com
4. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 5-е изд., перераб. и доп. -. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 260 с. //ЭБС Znanium.com
5. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли: учебное пособие / Н.И. Денисова. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 480 с.//ЭБС Znanium.com
6. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью: Учебник / Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В., - 6-е изд— М.: Дашков и К, 2023. - 398 с. - (Учебные издания для бакалавров) //ЭБС Znanium.com

### МДК.01.02 Организация торговли

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Новые нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле, общепите и на складах. — М.: Дело и сервис, — 80с.
4. Памбухчиянц, О. В. Организация и технология розничной торговли: учебник / О. В. Памбухчиянц. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 148 с.

5. Жулидов, С. И. Организация торговли: учебник / С.И. Жулидов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 350 с. — (Среднее профессиональное образование)
6. Памбухчианц, О. В. Организация торговли: учебник / О. В. Памбухчианц. - 5-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 294 с. //ЭБС Znanium.com
7. Брагин, Л. А. Организация розничной торговли в сети Интернет: учебное пособие / Л.А. Брагин, Т.В. Панкина. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2023. — 120 с. //ЭБС Znanium.com
8. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): Учебник для бакалавров / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчианц, О. В. Памбухчианц. — 12-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 456 с. //ЭБС Znanium.com

#### МДК.02.01 Управление ассортиментом

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Новые нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле, общепите и на складах. — М.: Дело и сервис, — 80с.
4. Моисеенко, Н. С. Основы управления ассортиментом непродовольственных товаров: учебник / Н.С. Моисеенко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 306 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
5. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами: учебник для бакалавров / Ш. Ш. Магомедов. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. — 174 с. //ЭБС Znanium.com

#### МДК.02.02 Товароведение, экспертиза и оценка качества продовольственных и непродовольственных товаров

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Новые нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле, общепите и на складах. — М.: Дело и сервис, — 80с.
4. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров: учебник: в 2 частях. Часть 1. Теоретические основы товароведения / М. А. Николаева. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2022. //ЭБС Znanium.com
5. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.], под ред. Л. Г. Елисеевой. - 5-е изд. - Москва: Дашков и К, 2022. - 949 с. //ЭБС Znanium.com
6. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — М.: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
7. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
8. Орленко, Л. В. Ассортимент, товароведение и экспертиза пушно-меховых товаров: учебное пособие / Л.В. Орленко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
9. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com

#### МДК.03.01 Маркетинговая деятельность в предпринимательстве

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Новые нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле, общепите и на складах. — М.: Дело и сервис, — 80с.
4. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 7-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 396 с. //ЭБС Znanium.com
5. Синяева, И. М. Маркетинг в коммерции: учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев; под ред. Л. П. Дашкова. - 6-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 134 с. //ЭБС Znanium.com
6. Лукина, А. В. Маркетинг: учебное пособие / А.В. Лукина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 238 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com

7. Лукина, А. В. Маркетинг товаров и услуг : учеб. пособие / А.В. Лукина. — 2-е изд., доп. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). // ЭБС - Znanium.com
8. Герасимов, Б. И. Маркетинг: учебное пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. — 2-е изд. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2024. — 320 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
9. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата/ Б.Е. Токарев. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2024. — 264 с. //ЭБС Znanium.com
10. Резник, Г. А. Маркетинг: учебное пособие / Г.А. Резник. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование)

#### МДК.03.02 Организация и проектирование предпринимательской деятельности

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (действующая редакция)
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 04.08.2023) "О защите прав потребителей"
3. Новые нормы естественной убыли продовольственных товаров в торговле, общепите и на складах. — М.: Дело и сервис, — 80с.
4. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т.М. Голубева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). //ЭБС Znanium.com
5. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). // ЭБС - Znanium.com
6. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: монография / В. Л. Горбунов. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 215 с. - (Наука и практика). // ЭБС - Znanium.com
7. Лапуста М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — М.: ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). // ЭБС - Znanium.com
8. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). // ЭБС - Znanium.com
9. Савицкая, Г. В. Анализ эффективности и рисков предпринимательской деятельности: методологические аспекты: монография / Г.В. Савицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 291 с. — (Научная мысль). //ЭБС Znanium.com

ЧПОУ  
"ККТЭКИП"

Подписано цифровой подписью: ЧПОУ  
"ККТЭКИП"  
DN: 1.2.643.100.4=120A32343635303335303234,  
1.2.643.100.3=120B3032393934303835333839,  
1.2.643.100.1=120D31303332343032363430343738  
,  
1.2.643.3.131.1.1=120C32343630303430323930373  
3, email=kktmail@mail.ru, c=RU, st=24  
Красноярский край, I=КРАСНОЯРСКИЙ ГОРОД,  
street=АЭРОВОКЗАЛЬНАЯ УЛИЦА, 2И, o=ЧПОУ  
"ККТЭКИП", cn=ЧПОУ "ККТЭКИП", title=ДИРЕКТОР,  
givenName=ИРИНА ВИКТОРОВНА, sn=САВИНОВА  
Дата: 2024.11.20 09:25:10 +07'00'